

IA: del Paleolítico al botón de pagar

Dos experimentos reales para explicar por qué la IA acelera... pero el criterio sigue mandando.

“Crear rápido no significa crear bien.”

Enrique Torres · Mr. ET



La IA ya no solo escribe: ejecuta

Ahora puede ayudarte a imaginar, crear, vender, cobrar y medir. El problema es decidir qué merece ser acelerado.

Imaginar

visualizar experiencias que antes quedaban en fotos

Crear

convertir ideas en contenido, vídeos o páginas

Vender

montar oferta + landing + pago en minutos

Ordenar

revisar proceso, entrega, soporte y cumplimiento

“La IA acelera el sistema. Si el sistema está mal, acelera el caos.”

Del pasillo del cole al Paleolítico

Fotos de una actividad escolar convertidas en una experiencia visual de 30 segundos.

Qué había ya:

- Actividad real en el colegio
- Pinturas, cueva y participación
- Historia y emoción

Qué hizo la IA:

- Recreó escenas cinematográficas
- Generó clips con continuidad
- Ayudó a imaginar mejor

“La IA no hizo el trabajo de los niños. Encendió una linterna sobre lo que ya habían creado.”

De una foto a una mini película

Un flujo sencillo, repetible y útil para formación, marketing y comunicación interna.

1

Material real

Fotos y contexto de la actividad.

2

Escena visual

Transformar la imagen en una cueva cinematográfica.

3

Clip con IA

Generar escenas breves con continuidad.

4

Montaje

Unir clips y cerrar una pieza de 30 segundos.

“No empieza en la herramienta. Empieza en una historia real.”

La IA amplifica lo que ya tiene valor

Sirve para colegios, pero también para negocios: casos reales, procesos, clientes, eventos y demostraciones.

- ✓ Formación visual
- ✓ Contenido para redes
- ✓ Presentaciones comerciales
- ✓ Casos reales para web

“No inventes humo. Documenta lo que haces y conviértelo en contenido útil.”

De una idea a una landing con botón de pagar

Creada en directo con IA y conectada a pasarela de pago (Hotmart)

¿QUÉ VIMOS?



Crear rápido

Landing, textos, diseño e imágenes generados en minutos con IA.



Oferta irresistible

Producto digital + oferta limitada con cupón especial (21 €).



Botón de pagar

Conexión directa a Hotmart y pasarela de pago.



Ventas reales

Se vendieron muchas unidades durante el evento.



ADVERTENCIA

Crear rápido está bien.
Vender cumpliendo es obligatorio.

enriquetorres.pro · Radio Onda Cero · 06

ANTES DE VENDER, REVISALO BÁSICO:



Aviso legal
y datos fiscales



Política de
privacidad



Cookies y
consentimiento



Condiciones de
contratación



Derecho de
desistimiento



Atención al
cliente

De idea a venta en minutos

Lo que antes llevaba semanas ahora puede prototiparse durante una formación.

Qué se demostró:

- Landing creada en directo
- Oferta clara y limitada
- Botón de reserva/pago
- Cupón y urgencia comercial
- Ventas durante el evento

“Hoy la barrera técnica para vender online ha caído. La barrera estratégica no.”

ADVERTENCIA

La IA también acelera los errores



Una web bonita no es necesariamente una venta bien montada.

Antes de vender hay que revisar:

- Oferta y promesa
- Entrega y soporte
- Condiciones y devoluciones
- Privacidad, cookies y contratación

“La IA te puede montar el Ferrari, pero no te pasa la ITV.”

Antes de poner un botón de pagar

Diez preguntas rápidas para no convertir la velocidad en un problema.

✓ Se entiende qué vendes

✓ Aviso legal

✓ Se sabe quién vende

✓ Privacidad y cookies

✓ Precio claro

✓ Condiciones de contratación

✓ Qué incluye y qué no

✓ Desistimiento/devoluciones

✓ Entrega explicada

✓ Soporte y medición

“Si no lo puedes explicar, no lo automatices.”

Primero claridad. Después proceso. Luego automatización.

La IA funciona mejor cuando sabe qué negocio está acelerando.

1

Claridad

Qué vendo, para quién y qué resultado prometo.

2

Proceso

Cómo capto, vendo, entrego, atiando y mido.

3

Automatización

Qué tareas repetibles puede acelerar la IA.

“Si metes IA en un caos, no tienes una empresa automatizada: tienes un caos más rápido.”

Preguntas que puede lanzar Paloma

¿Qué hiciste con lo del colegio?

Convertí una actividad real sobre el Paleolítico en una mini película con IA.

¿Qué tiene que ver esto con empresas?

Que muchas pymes ya tienen historias valiosas; la IA ayuda a convertirlas en activos.

¿Y lo de vender con IA?

Hoy puedes montar landing, oferta y pago muy rápido. La barrera técnica cae.

¿Dónde está el riesgo?

En confundir velocidad con negocio: falta legal, soporte, medición y proceso.

Frases para antena

“Una landing no es un negocio.”

“Un botón de pagar no es una estrategia.”

“Probar barato está bien. Vender a ciegas, no.”

“Antes tardabas meses en montar una chapuza. Ahora puedes hacer una chapuza preciosa en una tarde.”

“La IA no sustituye al adulto responsable.”

Qué se lleva hoy el oyente

La IA permite crear cosas increíbles en minutos. Pero el volante lo seguimos llevando nosotros.

Mensaje final:

1. Usa IA para probar rápido.
2. Parte de casos reales.
3. Revisa proceso y cumplimiento.
4. Mide qué funciona.
5. Repite lo que dé resultado.

Ver experimentos en: enriquetorres.pro

“El criterio humano sigue siendo el verdadero sistema operativo.”

Enlaces de apoyo

Laboratorio IA: pinturas rupestres con Flow/Veo 3 — enriquetorres.pro/laboratorio-ia/pinturas-rupestres-ia-flow-veo-3/

Post IA y venta online — enriquetorres.pro/ia-aplicada-a-pymes/ia-vender-el-problema-de-crear-una-web-con-ia/

Landing RX — rxmi.netlify.app

LSSI: Ley 34/2002 — [BOE-A-2002-13758](https://www.boe.es/BOE-A-2002-13758)

Consumidores: RDL 1/2007 — [BOE-A-2007-20555](https://www.boe.es/BOE-A-2007-20555)

Guía de cookies — [AEPD](https://www.aepd.es)

“Radio → blog → laboratorio → medición → aprendizaje.”